



Campagne 2012/2013 : les cours des pommes s'envolent

La campagne de commercialisation 2012/2013 se caractérise par la récolte la plus faible des dix dernières années pour la pomme, ce qui occasionne une baisse des exportations et une hausse des importations. Néanmoins, les prix se maintiennent à un haut niveau, permettant à l'indicateur de chiffre d'affaires rapporté à la surface de progresser.

Récolte de pomme très faible en 2012

Selon les dernières estimations au 1^{er} novembre 2012, la production 2012 de pomme reculerait de 25 % comparée aux cinq dernières années. Il s'agit de la plus petite récolte française observée depuis dix ans. Les faibles rendements obtenus s'expliquent par les conditions météorologiques défavorables du printemps, gel et précipitations, essentiellement au moment de la floraison.

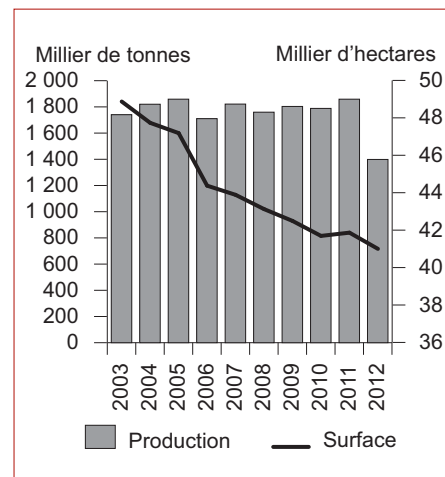
Sur le plan européen, les dernières estimations de Prognosfruit disponibles en août 2012 prévoyaient pour 2012 une récolte européenne inférieure de 9 % à celle de 2011 et de 6 % à la moyenne 2007-2011, figurant parmi les récoltes les plus faibles de ces dix dernières années.

Sur les cinq premiers mois de la campagne 2012/2013, recul des exportations de pomme

Après le rebond des exportations de pomme en 2011, celles-ci diminuent fortement en 2012, de – 30 % sur les cinq premiers mois de campagne, en lien avec la faiblesse de la récolte. Les exportations se trouvent bien en deçà du niveau moyen des cinq dernières années (– 23 %). La situation est néanmoins différente à destination de l'Union européenne (– 30 % par rapport au niveau moyen 2007-2011), et des pays tiers (– 6 %). Parmi nos partenaires européens les plus importants, sur les cinq premiers mois de campagne, il est relevé une forte baisse par rapport à la dernière campagne vers l'Espagne (– 55 %), l'Allemagne (– 37 %), la Belgique (– 45 %) et le Portugal (– 29 %).

Pour certains partenaires majeurs parmi les pays tiers, leurs achats de

2012, la plus petite récolte française de pomme depuis dix ans



Source : Agreste

pomme française diminuent depuis la campagne précédente : pour l'Algérie, l'Arabie Saoudite et les Émirats Arabes Unis, la diminution atteint pour chacun - 32 %, et pour la Russie - 58 %. Dans ce contexte en général orienté à la baisse, il est à noter que la Libye et la Chine, malgré de faibles volumes, enregistrent une augmentation notable de leurs achats, de respectivement + 108 % et + 53 %. La part des pays tiers dans le total des exportations françaises, après avoir progressé lors des campagnes précédentes, se stabilise à plus de 30 %.

Concernant les importations, à cause de la faible production nationale, les pommes européennes occupent le marché français, leurs introductions en France augmentant de 126 % sur un an, malgré une production également inférieure à la moyenne dans l'UE. L'augmentation des importations françaises sur un an concerne surtout les provenances européennes suivantes, par ordre d'importance en volume : Espagne (+ 235 %), Italie (+ 183 %), Pologne (+ 307 %), Allemagne (+ 275 %) et Pays-Bas (+ 159 %).

Tout cela a pour conséquence une forte diminution du solde commercial en 2012 comparé à l'année dernière (- 47 %) ou à la moyenne des cinq dernières années (- 38 %). Il reste néanmoins positif. Malgré la forte baisse des volumes exportés, le chiffre d'affaires à l'exportation sur les cinq premiers mois de campagne augmente

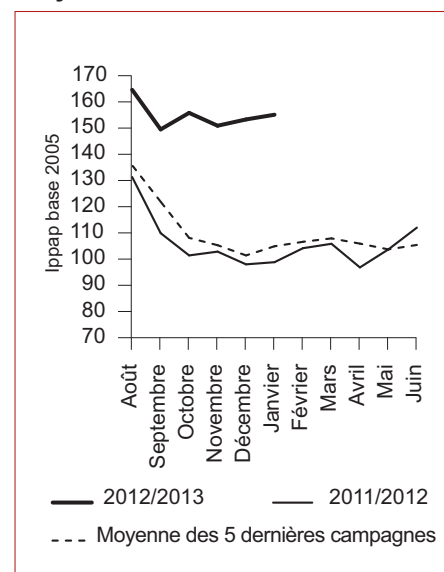
sur un an de 2 %, grâce à des prix plus élevés (+ 47 % sur un an).

Des cours historiquement élevés pour la pomme, un indice de chiffre d'affaires supérieur à la moyenne

Fin janvier 2013, les stocks de pomme sont inférieurs de 34 % à ceux de janvier 2012, en lien avec la faiblesse de la récolte de 2012. Depuis le début de la campagne, les cours sont bien plus élevés que les cours moyens 2007-2011 (entre + 20 % et + 51 % selon les mois). Malgré cette faiblesse de la récolte, sur les six premiers mois de campagne, l'indice de chiffre d'affaires national progresse de 25 % en un an et de 19 % comparé à l'indice moyen 2007-2011. Ce chiffre masque cependant des disparités entre les régions productrices. Le Centre-Ouest, touché fortement par le gel de printemps, enregistre une diminution de l'indice de chiffre d'affaires de 2 % par rapport à l'an dernier et de 10 % à la moyenne 2007-2011. Au contraire dans le Sud-Est et le Sud-Ouest, l'indice progresse respectivement de 36 % et 25 % comparé à la moyenne 2007-2011. Sur une longue période, l'évolution de l'indice de chiffre d'affaires national, rapporté à la surface en production, suit une tendance haussière, malgré quelques points bas en 2005, 2009 et 2011 en raison de cours défavorables. Cette progression globale serait liée à l'augmentation de la productivité du verger et à la montée en puissance de variétés

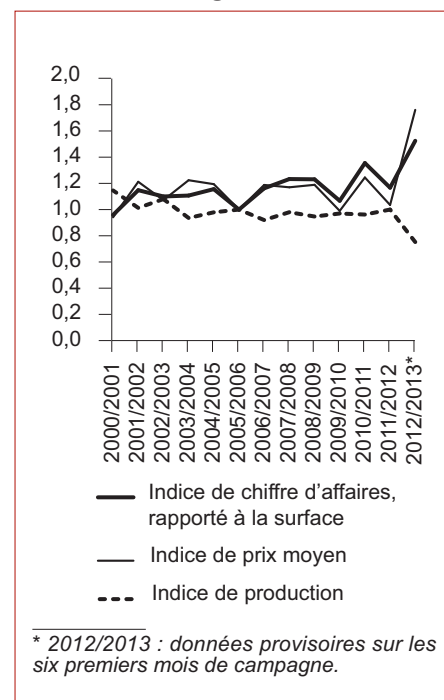
club ou de variétés de niche, à meilleure valorisation du prix de vente. Toutefois, cette évolution globale cache au sein des régions et même des exploitations des situations variées.

Campagne de pomme 2012/2013 : des prix très au-dessus de la moyenne



Source : Agreste

Pomme : l'indicateur de chiffre d'affaires pour l'ensemble de la France augmente



* 2012/2013 : données provisoires sur les six premiers mois de campagne.

Source : Agreste

Forte progression des importations françaises de pomme provenant de l'Union européenne

Unité : tonne

	Août 2012 - décembre 2012	2012/2013 / 2011/2012 %	2012/2013 / moyenne des 5 dernières campagnes %
Importations	82 617	96	61
dont Union européenne	71 039	126	80
dont pays tiers	11 578	8	- 1
Exportations	257 687	- 30	- 23
dont Union européenne	169 074	- 29	- 30
dont pays tiers	88 613	- 32	- 6
Solde commercial	175 070	- 47	- 38
dont Union européenne	98 035	- 53	- 51
dont pays tiers	77 035	- 35	- 7

Sources : Agreste, DGDDI (Douanes)

Sources et définitions

- DGDDI (Douanes) : données de commerce extérieur
- Enquête de Conjoncture Fruitière du SSP : prévisions de productions et surfaces
- Statistiques Agricoles Annuelles du SSP : données historiques de productions et surfaces
- Prognosfruit : prévisions de productions européennes

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les fruits sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans la rubrique « Conjoncture - Fruits » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur les fruits sont :

- « Cours soutenus par une offre faible », Infos rapides Fruits - Pommes n° 6/6, novembre 2012
- « Stocks de pommes et poires : des stocks particulièrement bas par rapport aux campagnes précédentes », Infos rapides Stocks Pommes-Poires n° 5/10, février 2013
- « Cours soutenus pour la majorité des fruits d'été en 2012 » Synthèses Fruits n° 2012/191, octobre 2012
- « En 2012, marché délicat pour les fruits à pépins » Synthèses Fruits n° 2012/179, juin 2012

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : est ouvert les mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

DGDDI : Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Ippap : Indice des Prix des Produits Agricoles à la Production



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Laurent Bernadette
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
© Agreste 2013

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr