



Juin 2010

Synthèses n° 2010/114

Campagne 2008/2009 de pomme de terre : production française et commerce extérieur en léger retrait

Au cours de la campagne 2008/2009, la production en France de pomme de terre a atteint sept millions de tonnes. Elle est en léger retrait par rapport à la campagne précédente sous l'effet conjugué de surfaces et de rendements en diminution, mais reste en légère augmentation par rapport à la production moyenne des cinq dernières campagnes. Malgré des exportations en augmentation vers l'Espagne, qui reste notre principal client, les exportations sont en léger recul pour la campagne 2008/2009. Néanmoins, le taux de couverture reste encore favorable, bien qu'en diminution par rapport à la campagne précédente. En ce début de campagne 2009/2010, les prix de la pomme de terre dans l'Hexagone sont orientés à la baisse, après une bonne campagne 2008/2009 où ils avaient atteint un niveau proche des prix moyens des cinq dernières campagnes.

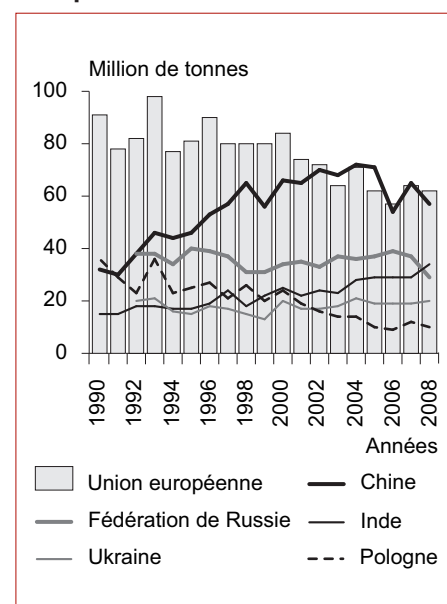
La Chine est devenue le premier producteur mondial de pomme de terre

Jusqu'au début des années 90, la culture de la pomme de terre se concentrait en Europe, en Amérique du Nord et en CEI (ex-URSS). Mais depuis 2005, les pays en développement en produisent davantage que les pays développés. Ainsi, en 2008, la production des pays en développement représente 53 % des 314 millions de tonnes (Mt) mondiales de pomme de terre, selon la FAO (Food and agriculture organisation). Depuis 1992, la production mondiale a progressé de 12 %. Toutefois, les évolutions ont été différentes selon les pays producteurs. La Chine est passée de 38 Mt en 1992 à 57 Mt en 2008 (18 % de la production mondiale), soit une progression de

51 %, devenant ainsi le premier producteur mondial de pomme de terre, à la place de la Fédération de Russie qui perd 25 % durant la même période, et

Les pays en développement (PED) se définissent par opposition aux pays développés. Les pays développés, qui font référence au développement économique, comprennent les pays de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques), les pays de l'Europe de l'Est, de l'Europe centrale et de la CEI (Communauté des états indépendants). L'ensemble des pays qui ne font pas partie de ces pays développés sont classés dans les PED.

Diminution de la production européenne



Source : FAO

régresse au troisième rang des producteurs de pommes de terre. L'Inde connaît la plus forte progression sur cette période (+ 89 %), passant du sixième rang des pays producteurs en 1992, au deuxième rang en 2008. À l'inverse, la production de l'Union européenne baisse de 27 % depuis 1992, pour atteindre 62 millions de tonnes en 2008. Cette diminution importante est essentiellement due à la Pologne, dont la production de 23 millions de tonnes en 1992, qui représentait plus du quart de celle de l'Union européenne, est passée à 10 millions de tonnes en 2008, ne pesant plus que 17 %.

En France, la pomme de terre de conservation représente les trois quarts de la production totale de pommes de terre

Avec sept millions de tonnes produites lors de la campagne 2008/2009, la France est le quatrième producteur européen de pomme de terre en volume. Sa production baisse de 5 % par rapport à la campagne 2007/2008, et représente 11 % des 62 millions de tonnes produites dans l'Union européenne, l'Allemagne étant au premier rang avec une récolte de 10,7 millions de

tonnes, devant la Pologne et les Pays-Bas (respectivement 10,5 Mt et 7 Mt).

La pomme de terre de conservation est la plus cultivée en France. Elle comprend la pomme de terre de consommation en frais et la pomme de terre transformée, l'ensemble étant destiné à la consommation humaine. La production s'élève à cinq millions de tonnes pour la campagne 2008/2009, soit 73 % de la récolte totale de pomme de terre. Elle est en augmentation de 4 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes qui s'élève à 4,8 millions de tonnes. La récolte de pomme de terre de féculerie est de 1,2 million de tonnes pour la campagne 2008/2009, en baisse de 6 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Enfin, 170 000 tonnes de pomme de terre primeur ont été produites lors de cette campagne, dans les différentes régions françaises de production. Sur 156 000 hectares de pomme de terre en France, 111 000 hectares sont plantés en pomme de terre de conservation et 23 000 hectares en pomme de terre de féculerie. Malgré les surfaces plantées qui ont diminué de 3 % par rapport aux dix dernières campagnes

(1999-2009), la hausse des rendements a permis d'obtenir aujourd'hui une progression de 4 % de récolte sur la même période. En 2009, la France compte environ 25 000 producteurs de pomme de terre.

Les régions du nord concentrent la production française de pomme de terre

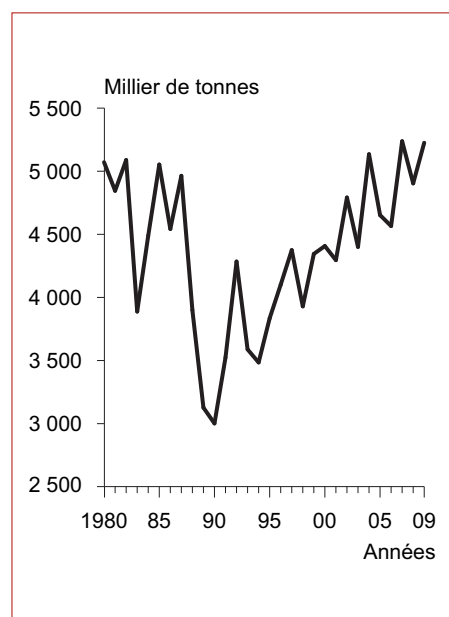
Le Nord-Pas-de-Calais est la première région productrice de pomme de terre de conservation. Elle représente aujourd'hui 38 % de la production française devant la Picardie (23 %). Ces deux régions occupent également une place importante dans les approvisionnements destinés à l'industrie. La Beauce et la Champagne sont les deux autres territoires importants, plus orientés vers le marché du frais. La pomme de terre primeur est issue des différents bassins de production que sont le Val de Loire, la Bretagne, le Bassin Rhône Méditerranée, le grand Sud-Ouest et la Normandie.

Une campagne industrielle en demi-teinte

Selon le Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT), l'approvisionnement des industriels français a atteint 1,07 Mt de pomme de terre pour la campagne 2008/2009, contre 1,15 Mt pour la campagne précédente, soit une baisse de 6,8 %. En termes de débouchés, deux tiers des pommes de terre entrées en usine sont transformés en produits surgelés. Grâce à ces derniers, la consommation apparente des produits finis à base de pomme de terre, correspondant à la production et aux importations diminuées des exportations, continue à augmenter, tous circuits de consommation confondus.

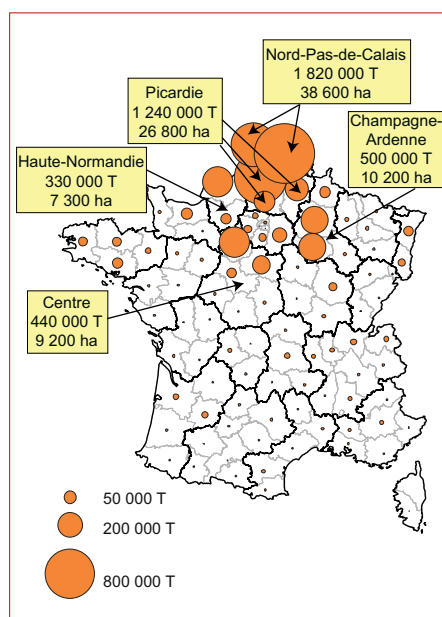
Dans le secteur féculerie, 1 430 producteurs ont emblavé 22 850 hectares au cours de la campagne 2008/2009. Au total, 1 047 milliers de tonnes de pomme de terre (contre 1 146 en 2007/2008) ont été travaillées, pour produire 243 milliers de tonnes de féculerie (contre 264 en 2007/2008). Pour la campagne 2009/2010, en cours d'achèvement, la production de féculerie

La production française de pommes de terre de conservation suit une tendance à la hausse



Source : Agreste - Statistique agricole annuelle

La production de pommes de terre se concentre dans le Nord



Source : Agreste - Statistique agricole annuelle

ferait une bonne campagne avec 251 milliers de tonnes. Toutefois, on note une évolution à la baisse encore jamais vue du marché de la féculé, due à des stocks qui s'accumulent dans l'Union européenne et à une demande du secteur papetier en nette diminution. Sur le plan économique, la filière a obtenu de façon officielle le maintien d'une aide spécifique à la féculé, jusqu'en 2012.

Les exportations françaises se maintiennent à un haut niveau pour la campagne 2008/2009...

Avec trois millions de tonnes exportées lors de la campagne 2008/2009 (y compris les pommes de terre transformées exprimées en équivalent pommes de terre fraîches), la France est le troisième exportateur européen de pomme de terre, derrière les Pays-Bas (5 Mt) et l'Allemagne (4,6 Mt). Les exportations françaises de pomme de terre sont en baisse de 1 % par rapport à la campagne record 2007/2008, mais en augmentation de 14 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Durant la campagne

actuelle, les exportations de pomme de terre vers l'Espagne sont en progression de 146 milliers de tonnes par rapport à la précédente campagne. L'Espagne représente un peu plus d'un tiers des exportations françaises de pomme de terre (870 milliers de tonnes, soit 38 %), et maintient de loin sa place de premier client. L'Italie est le deuxième pays importateur de nos pommes de terre avec 459 Mt (- 44 Mt par rapport à la campagne 2007/2008). Viennent ensuite le Portugal avec 327 Mt et la Belgique avec 298 Mt. La pomme de terre de conservation représente 72 % du total des exportations de pomme de terre pour la campagne 2008/2009, soit 1,9 Mt. Elle est en augmentation de 6 % par rapport à la campagne précédente, et de 22 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. La quasi-totalité des exportations (96 %) est destinée aux pays de l'Union européenne. Pour l'industrie de transformation, dont les exportations représentent 22 % de l'ensemble des exportations de pomme de terre, les principaux clients sont l'Italie (31 %), l'Espagne (21 %) et les Pays-Bas (19 %).

... alors que les importations sont en très légère baisse

Les importations en volume sont en baisse de 1 %, et restent nettement inférieures aux exportations. Sur la campagne 2008/2009, les importations s'élèvent à 1,8 Mt. La pomme de terre transformée représente 75 % des importations, soit deux points de plus que pour la campagne précédente. Suit la pomme de terre de conservation, avec 23 % des importations.

Le taux de couverture en volume est de 147 % en 2008/2009, contre 148 % en 2007/2008 pour l'ensemble des pommes de terre, transformée et non transformée. Cependant, il est contrasté entre la pomme de terre de conservation et la pomme de terre transformée, avec des valeurs respectives de 480 % et 43 %. Le déficit du taux de couverture, constaté sur les échanges de pomme de terre transformée, qui avait tendance à fluctuer autour de 50 % depuis plusieurs campagnes, s'accroît fortement (- 9 points par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes).

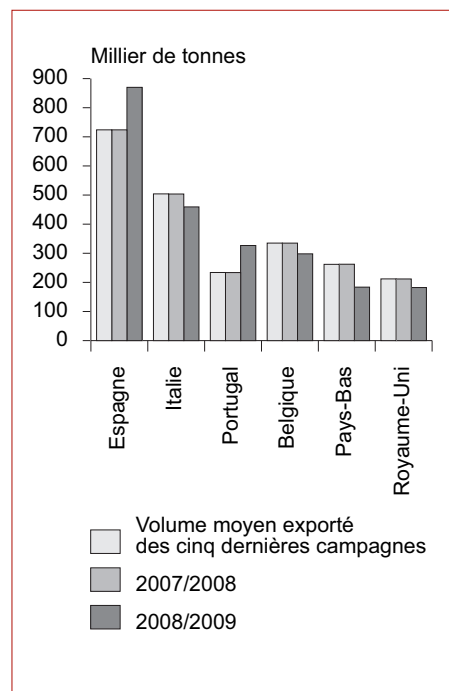
Si le bilan de la campagne 2008/2009 est donc encore bon en volume, il est moins positif en valeur, puisque l'excédent s'élève à 46 millions d'euros (M€), contre 65 M€ pour la campagne 2007/2008, avec un taux de couverture de 108 %, en baisse de 3 points.

Toutefois, la tendance générale sur les dix dernières campagnes, pour l'ensemble des pommes de terre, reste plutôt à l'augmentation de l'excédent, en volume et en valeur.

Les prix remontent légèrement pour la campagne 2008/2009, mais sont décevants au début de la campagne 2009/2010

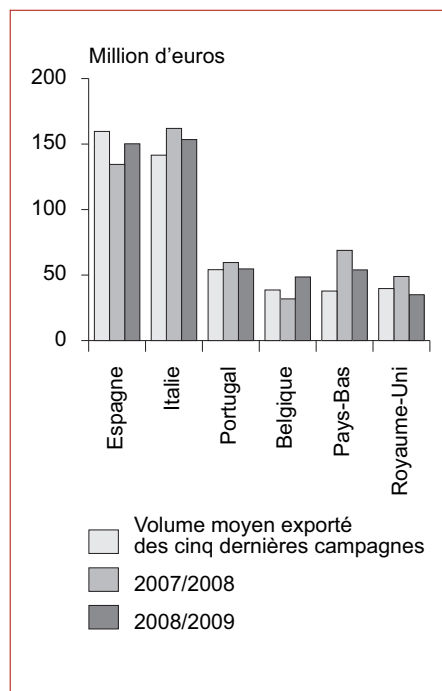
Selon l'indice Ippap, le prix de la pomme de terre pour la campagne 2008/2009 est remonté légèrement au-dessus du niveau de la campagne précédente. Il est supérieur de 11 points (+ 9 %) à celui de la campagne 2007/2008 dont les prix avaient perdu 39 points par rapport à la campagne record de 2006/2007. Il est supérieur de seulement 4 % à l'indice moyen des cinq dernières campagnes.

Hausse des volumes exportés, vers la péninsule ibérique



Source : DGDDI (Douanes)

L'Italie reste le meilleur client en valeur

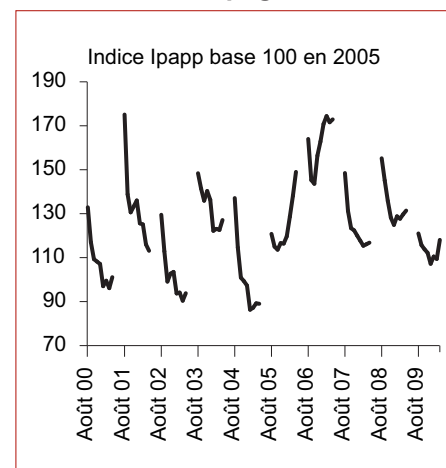


Source : DGDDI (Douanes)

Le prix moyen de la campagne 2008/2009 de la bintje – calibre 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie, et principale variété produite en France – est supérieur de 7 % à celui de la campagne précédente, mais reste cependant en retrait de – 13 % par rapport au prix moyen des cinq dernières campagnes. Dans le même temps, la production de la campagne 2008/2009 était plus faible qu'en 2007/2008 (– 5 %). Sur le marché volatil de la pomme de terre, avec une production plus faible qui favorise des prix plus élevés, et inver-

sement. Depuis le début de la campagne 2009/2010, les cours de la pomme de terre de conservation sont plutôt défavorables. En effet, la tendance est à la baisse, et le prix moyen de la bintje d'août 2009 à avril 2010 est de 12,90 €/q contre 15,50 €/q pour la même période de la campagne 2008/2009. Toutefois, on assiste en avril 2010 à un raffermissement du prix (16,50 €/q), dû en partie à une augmentation de la demande de la part des pays de l'Est, qui incitent les producteurs à se montrer plus résistants sur les prix.

Prix à la hausse pour la campagne 2008/2009 mais décevants en début de campagne 2009/2010



Sources : Agreste, Insee

Sources et définitions

Sources

- Statistique agricole annuelle
- Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre
- Groupement national interprofessionnel des semences et plants
- Comité interprofessionnel de la pomme de terre
- DGDDI : données de commerce extérieur
- La pomme de terre de transformation comprend la féculerie et les produits transformés (frites, congelés, séchés, flocons, etc.). La pomme de terre de conservation concerne les pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré, à l'exclusion des primeurs et des semences.
- Pour définir le prix de la pomme de terre, on utilise la bintje, qui est la principale variété de pommes de terre produites en France. Son calibre principal est de 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie.

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles sont disponibles dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - Grandes cultures et fourrages » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - Grandes cultures - Betterave et Pomme de terre » pour les publications Agreste Conjoncture

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- « Campagne de pomme de terre 2007/2008 : poursuite de l'excédent commercial en frais et du déficit en produits transformés », Agreste Conjoncture n° 2009/58, janvier 2009.
- « Forte hausse de la production de pomme de terre mais baisse limitée des prix », Agreste Conjoncture n° 2008/26, juin 2008.
- Infos rapides Grandes cultures et fourrages.

Les données des bilans d'approvisionnement sont également disponibles dans l'espace « Données en ligne - Bilans d'approvisionnement Pomme de terre ».

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

- DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects
- GIPT : Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre
- CNIPT : Comité interprofessionnel de la pomme de terre
- GNIS : Groupement national interprofessionnel des semences et plants



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald
Rédacteur : Hervé Schoen
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2010

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr