



## Campagne 2011/2012 de pomme de terre : baisse des exportations et chute des prix

***En France, au cours de la campagne 2011/2012, la production de pomme de terre a atteint 7,3 millions de tonnes. Elle est en augmentation de 12 % par rapport à la campagne précédente et de 8 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes, sous l'effet conjugué des surfaces et des rendements. Cette nette hausse de la production a pour effet de faire chuter le prix de la pomme de terre, après une campagne 2010/2011 où elle avait atteint des niveaux très élevés. La faiblesse de la demande étrangère a également pu peser sur les cours. Sur les neuf premiers mois de la campagne 2011/2012, les exportations de pomme de terre en frais sont en net recul, tandis que celles de pomme de terre transformée se maintiennent. De ce fait, l'excédent des échanges en pomme de terre en volume se contracte d'un tiers. En valeur, ce mouvement est amplifié par la chute des prix : ainsi le solde des échanges de pomme de terre, largement excédentaire la campagne dernière, devient déficitaire en 2011/2012.***

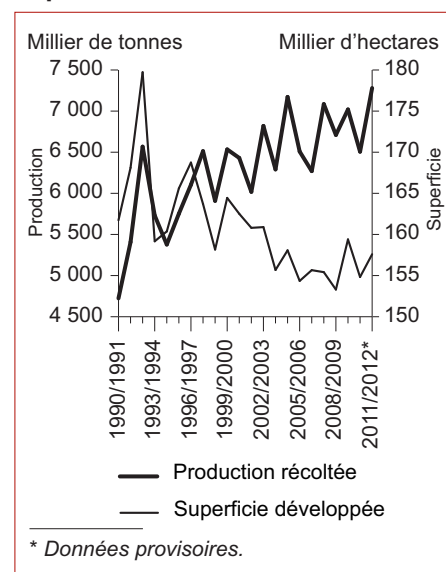
### Hausse de la production de pomme de terre durant la campagne 2011/2012

Avec 7,3 millions de tonnes (Mt) produites lors de la campagne 2011/2012, la France est le quatrième producteur européen en volume de pomme de terre. Sa production est en hausse de 12 % par rapport à la campagne 2010/2011 et représente 11 % de la production de l'Union européenne, l'Allemagne étant au premier rang avec une récolte de 12 Mt, devant la Pologne (8,2 Mt) et les Pays-Bas (7,3 Mt).

La pomme de terre de conservation est la plus cultivée en France. La production s'élève à 5,6 Mt pour la campagne 2011/2012, soit 75 % de la récolte totale de pomme de terre. Elle est en augmentation de 13 % par rap-

port à la moyenne des cinq dernières campagnes qui s'élève à 4,8 Mt. La récolte de pomme de terre de féculerie est de 1,1 Mt pour la campagne 2011/2012, soit une hausse de 6 % par rapport à la campagne précédente, mais en baisse de 12 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Près de 200 000 tonnes de pomme de terre primeur ont été produites lors de cette campagne dans les régions françaises de production. Par rapport à la moyenne des dix dernières campagnes de 2001 à 2011, la production totale de pomme de terre est en hausse de 10 %, hausse imputable à la croissance des rendements, accentuée par la concentration croissante de la production dans les zones et les structures les plus productives, puisque les surfaces totales plantées tendent à se réduire.

### La production française de pomme de terre augmente en tendance depuis les années 1990



Source : Agreste

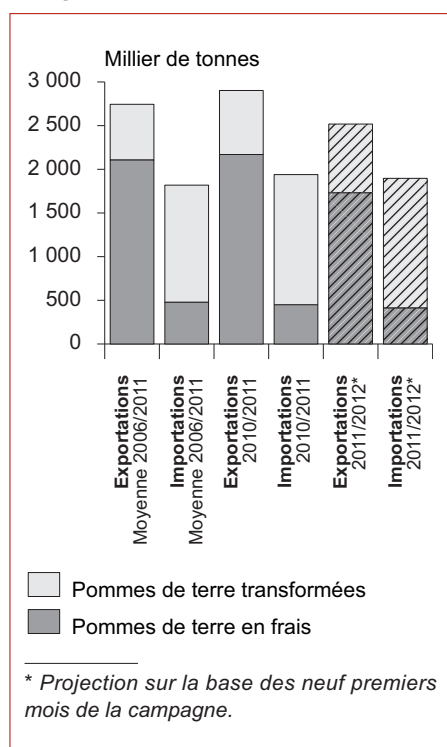
## Une campagne industrielle 2010/2011 en hausse

Selon le Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT), l'approvisionnement des industriels français a atteint 1,1 Mt de pomme de terre pour la campagne 2010/2011, contre 1,0 Mt la campagne précédente, soit une augmentation de 11,5 %. En termes de débouchés, 61 % des pommes de terre entrées en usine sont transformées en produits surgelés.

La consommation apparente des produits finis à base de pomme de terre, tous circuits de consommation confondus, est en baisse de 1,6 % entre 2010 et 2011, mais reste toutefois à un haut niveau (857 milliers de tonnes).

Toujours selon le GIPT, 898 milliers de tonnes (Kt) de pomme de terre (contre 1 023 en 2009/2010) ont été travaillées pour produire 203 Kt de féculés (contre 249 en 2009/2010). Pour la campagne 2011/2012, la production de féculé atteindrait 223 Kt, soit une hausse de 10 %.

## La France exporte des pommes de terre en frais et importe des pommes de terre transformées



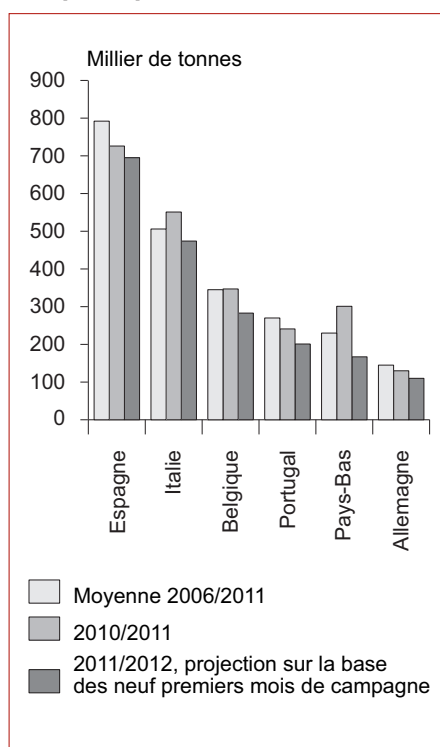
Source : DGDDI (Douanes), Calculs SSP

## Forte baisse des exportations de pomme de terre sur les neuf premiers mois de la campagne 2011/2012

Avec 2,9 Mt exportées lors de la campagne 2010/2011 – y compris la pomme de terre transformée en équivalent pomme de terre fraîche – la France est le quatrième exportateur européen de pomme de terre, derrière les Pays-Bas (5,9 Mt), la Belgique (4,1 Mt) et l'Allemagne (3,2 Mt). Les exportations françaises de pomme de terre atteignent leur plus haut niveau avec une hausse de 2,4 % par rapport à la campagne 2009/2010.

Cependant, sur les neuf premiers mois de la campagne de août 2011 à avril 2012, les exportations de pomme de terre sont en baisse de 14 % par rapport à 2010/2011. Si les exportations de pomme de terre transformées augmentent (+ 7,4 %), celles de pomme de terre en frais sont en baisse de 20 %. La baisse des exportations vers l'Espagne, premier client de la France, constatée depuis la campagne 2009/2010, se vérifie sur les neuf

## Baisse des volumes exportés de pomme de terre vers l'ensemble des principaux clients de la France



Source : DGDDI (Douanes), Calculs SSP

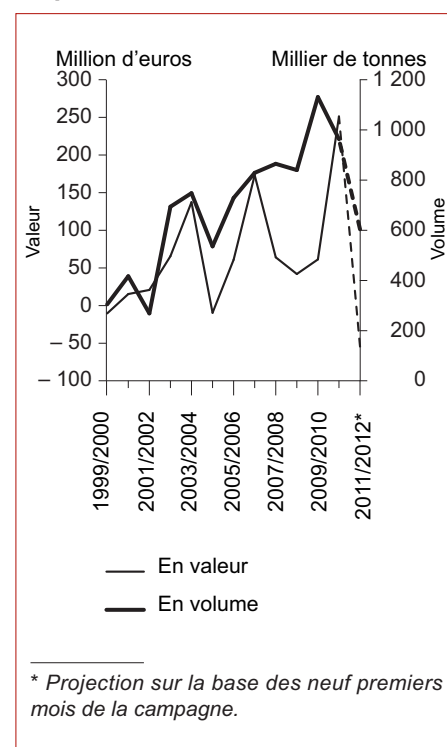
premiers mois de la campagne 2011/2012 (- 4,2 %). Par ailleurs, les expéditions sont aussi en baisse sur les autres principales destinations (Italie, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Allemagne).

## Le solde des échanges extérieurs de pomme de terre baisse en volume, mais reste excédentaire, tandis qu'il devient déficitaire en valeur

En 2010/2011, les importations de pomme de terre sont en hausse de 14 %. Les produits transformés, qui représentent 75 % des importations de pomme de terre, augmentent de 11 %, tandis que les importations de pomme de terre en frais bondissent de 25 %, compensant la forte baisse de la campagne précédente.

Sur les neuf premiers mois de la campagne 2011/2012, les importations de pomme de terre sont en légère baisse (- 2,3 %) : celles de produits transformés sont stables, alors que les achats de pomme de terre en frais diminuent de 8 %.

## Forte baisse de l'excédent des échanges extérieurs de pomme de terre



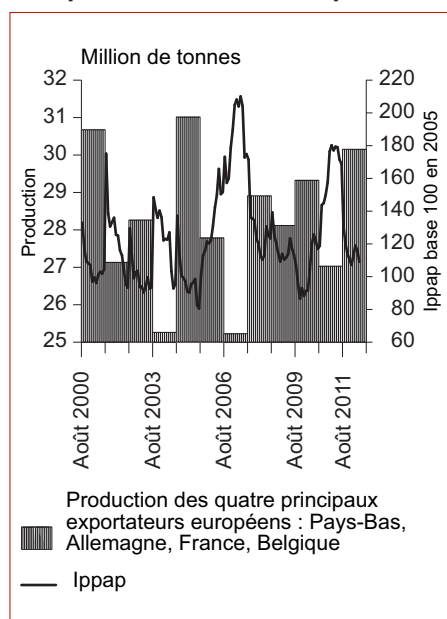
Source : DGDDI (Douanes), Calculs SSP

Ainsi, si le solde des échanges en pomme de terre, frais et transformés, reste excédentaire pour la campagne 2011/2012, sur les neuf premiers mois, l'excédent s'est contracté de 33 %. L'excédent en pomme de terre en frais est en baisse de 23 %, tandis que le déficit en pomme de terre transformée ne se rétracte que de 8 %. Cependant, lors de la campagne 2011/2012, les prix de la pomme de terre en frais ont fortement diminué, sans que cela soit pleinement répercuté dans le prix de la pomme de terre transformée. Ainsi, en valeur, le solde des échanges en pomme de terre, largement excédentaire lors de la campagne 2010/2011 (251 millions d'euros), devient déficitaire en 2011/2012.

### Chute des prix de la pomme de terre en 2011/2012

Selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap), sur les neuf premiers mois de la campagne 2011/2012, le prix de la pomme de terre est en baisse de 37 % par rapport à la campagne précédente durant laquelle les prix de la pomme de terre avaient atteint des niveaux très élevés, et il est inférieur de 16 % à la moyenne des cinq dernières campagnes.

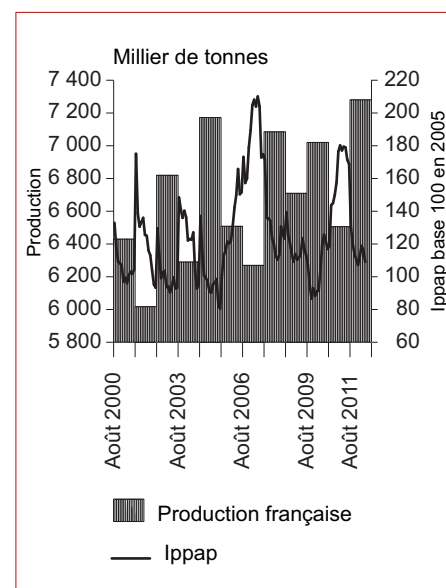
### La hausse de la production des principaux exportateurs européens fait chuter les prix



Sources : Agreste, Insee

Le prix moyen de la campagne 2011/2012 de la bintje – calibre 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie, et principale variété produite en France – chute de 62 % par rapport à celui de la campagne précédente et de 36 % par rapport au prix moyen des cinq dernières campagnes. Ceci s'explique par la production de la campagne 2011/2012, plus élevée qu'en 2010/2011 (+ 12 %) et une moindre demande étrangère : sur le marché volatil de la pomme de terre, une production plus élevée des principaux exportateurs européens (Pays-Bas, Allemagne, France, Belgique) favorise des prix plus bas, et inversement. Ainsi, la production française, qui suit bien l'évolution de la production des principaux exportateurs européens, est un bon indicateur pour prévoir le prix de la pomme de terre.

### La production française est aussi un bon indicateur de l'évolution des prix



Sources : Agreste, Insee

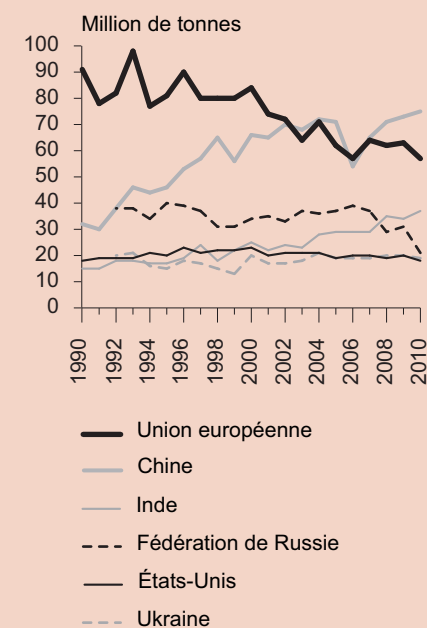
### La production des principaux pays producteurs de pomme de terre approvisionne uniquement leur marché intérieur

Selon la FAO, la production mondiale de pomme de terre en 2010 s'établit à 324 millions de tonnes, en baisse de 2 % par rapport à 2009. Entre 2000 et 2010, la production mondiale reste relativement stable, après avoir connu une hausse importante entre 1990 (267 millions de tonnes) et 2000 (327 millions de tonnes), grâce notamment à la Chine et à l'Inde.

Ainsi, en 2010, la Chine, avec 75 millions de tonnes, est le premier producteur de pomme de terre (23 % de la production mondiale) ; suivent l'Inde (11 %), la Russie (7 %), l'Ukraine (6 %) et les États-Unis (6 %). Cependant, l'intégralité de la production de ces pays a pour finalité de fournir leur propre marché intérieur : seulement 1 % de leur production en frais est exportée. Les principaux exportateurs mondiaux sont les pays producteurs de l'Union européenne (UE) : la France, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Belgique. Cependant, là encore, ces exportations approvisionnent principalement le marché intérieur européen. Un quart des pommes de terre en frais expor-

tées d'un pays de l'UE a pour destination l'espace extra-communautaire, dont 57 % à partir des Pays-Bas.

### Baisse tendancielle de la production européenne de pomme de terre sur vingt ans



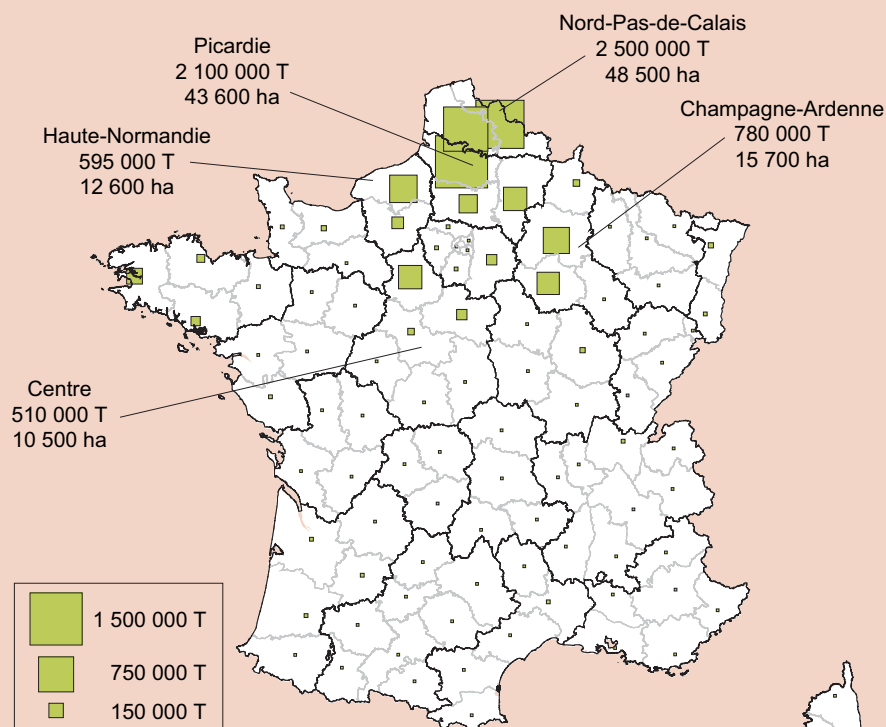
Source : FAO

## Production concentrée pour la pomme de terre de conservation, contrairement à la primeur

Le Nord-Pas-de-Calais est la première région productrice de pomme de terre de conservation et de demi-saison. Elle représente aujourd'hui 40 % de la production française de pomme de terre de conservation et de demi-saison, devant la Picardie avec 24 %. Ces deux régions occupent également une place importante dans les approvisionnements destinés à l'industrie. La Beauce, la

Champagne et la Normandie sont les trois autres territoires importants, plus orientés vers le marché du frais. La production de pomme de terre primeur est moins concentrée sur le territoire, outre le Nord-Pas-de-Calais, la Bretagne, les régions du sud-ouest ou du bassin Rhône-Méditerranée ont aussi une production importante.

### La production de pomme de terre est concentrée dans le Nord



Source : Agreste

## Sources

- Statistique agricole annuelle
- Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre
- DGDDI : données de commerce extérieur

## Définitions

- La pomme de terre de transformation comprend la féculerie et les produits transformés (frites, congelés, séchés, flocons, etc.). La pomme de terre de conservation concerne les pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré, à l'exclusion des primeurs et des semences.
- Pour définir le prix de la pomme de terre, on utilise la bintje, qui est la principale variété de pomme de terre produite en France. Son calibre principal est de 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie.

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur la pomme de terre sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans « Données en ligne - Beyond » : <http://agreste.maapar.lbn.fr/> puis « Conjoncture agricole - Grandes cultures et fourrages » pour les séries chiffrées de conjoncture
- dans « Données en ligne - Disar », rubrique « Conjoncture végétale - conjoncture Grandes cultures » pour les séries chiffrées du commerce extérieur dans la rubrique « Conjoncture - Grandes cultures et fourrages » pour les publications Agreste Conjoncture

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- « Infos rapides Grandes cultures et fourrages, paraissant chaque mois sauf en janvier et mars
- « Campagne de pomme de terre 2009/2010 : production française en hausse et commerce extérieur plutôt favorable », Synthèses Pomme de terre n° 2011/148, juin 2011
- « Campagne de pomme de terre 2008/2009 : production française et commerce extérieur en léger retrait », Synthèses Pomme de terre n° 2010/114, juin 2010
- « Campagne de pomme de terre 2007/2008 : poursuite de l'excédent commercial en frais et du déficit en produits transformés », Synthèses Pomme de terre n° 2009/58, janvier 2009
- « Forte hausse de la production de pomme de terre mais baisse limitée des prix », Synthèses Pomme de terre n° 2008/26, juin 2008

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et des droits indirects

GIPT : Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald  
Rédacteur : Guillaume Wemelbeke  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
© Agreste 2012

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)